

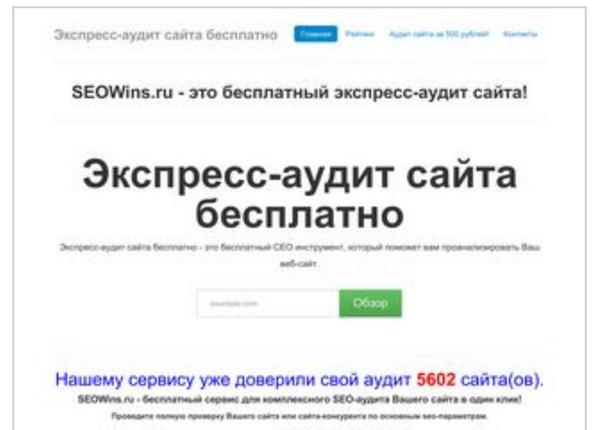
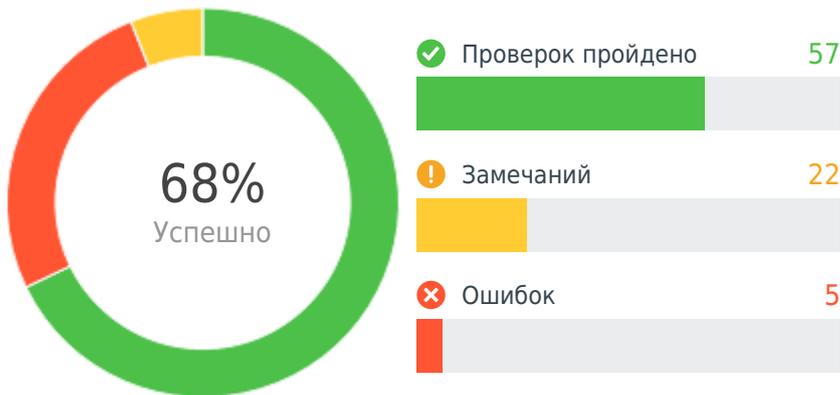
SEO аудит страницы:

<https://seowins.ru/>

26 Фев, 2017

Анализируемое ключевое слово:

аудит сайта



Основные показатели домена	83.3%	Заголовок страницы Title	50%
Мета-тег описания страницы Description	66.7%	Структура URL страницы	80%
Статус индексирования и представление страницы в поисковых системах	100%	Анализ изображений	20%
Анализ контента	100%	Тэги заголовков	100%
Плотность ключевого слова	100%	Анализ ссылок	100%
Скорость загрузки	0%	Оптимизация загрузки страницы	62.5%
Популярность в социальных сетях	66.7%	Юзабилити и Технический Анализ	88.9%

Основные показатели домена

! 1

✓ Возраст домена

11 месяцев

Возраст домена является важным фактором ранжирования. Чем старше домен, тем доверчивее к нему относятся поисковые системы (за исключением ресурсов, попавших под санкции). Сайтам, размещенным на молодых доменах, гораздо сложнее попасть в ТОП, особенно в течение первого года существования. Это связано с фильтром поисковой системы Google «Песочница», который не пропускает новые сайты на первые страницы выдачи, чтобы отфильтровать созданные для быстрого дохода ресурсы. Если сайт продолжает развиваться и обновляться, находясь под фильтром, в течение 6-12 месяцев он снимается. Яндекс не подтверждает информацию о наличии аналогичного фильтра, но по наблюдениям вебмастеров, также лучше ранжирует «взрослые» домены.

✓ Возраст сайта по web.archive.org

1 год 1 месяц
Первая индексация 9 Апр, 2016

Поисковые системы анализируют и учитывают при ранжировании возраст не только домена, но и самого сайта (с даты индексации его первой страницы). Также, как и «взрослые» домены, сайты с историей лучше поддаются поисковому продвижению. Чтобы узнать точный возраст ресурса, SE Ranking использует информацию из веб-сервиса Internet Archive WayBack Machine.

✓ MOZ DA

17 баллов

Авторитет домена по версии Moz

Алгоритмическая оценка потенциала ранжирования сайта, основанная на 40 факторах, разработанных сервисом MOZ.com. Сайт оценивается по шкале от 0 до 100 баллов. Чем выше значение, тем лучше.

! ТИЦ

10

ТИЦ — тематический индекс цитирования, который является показателем авторитета интернет-ресурса в поисковой системе Яндекс и определяет его место в Яндекс-каталоге. Оценка базируется на количестве и качестве ведущих на сайт ссылок. Также большое значение придается тематической близости ресурса, ссылки с которого ведут на сайт. Нижний предел ТИЦ — 0, верхнее значение не ограничено.

✓ Бэклинки
(на сайт)

87

Количество бэклинков является одним из основных показателей популярности или важности вашего сайта для поисковых систем. Получение качественных бэклинков является чрезвычайно важным аспектом повышения рейтинга, чем больше бэклинков ведет на сайт, тем выше популярность сайта. Имейте в виду, что качественные и релевантные бэклинки - это два важнейших фактора для поисковых систем. Бэклинки с веб сайтов с хорошим содержанием, соотносящимся с темой вашего сайта принесут вам гораздо больше пользы, чем ссылки с некачественных, спамных ресурсов.

✓ Бэклинки
(с уникальных доменов на сайт)

63

Количество бэклинков с уникальных доменов является гораздо лучшим показателем того, насколько ваш сайт популярен и конкурентоспособен. Учтите, что 100 бэклинков со 100 различных сайтов гораздо лучше, чем 1000 бэклинков с одного сайта.

Заголовок страницы Title

✘ 1 ! 1

Title: *Экспресс-аудит сайта бесплатно - бесплатный аудит сайта. Проверь свой сайт!*

✘ Длина тега Title

75 СИМВОЛОВ

Тег <title> сообщает название страницы как пользователям, так и поисковым системам. Он является важным элементом результата поиска, поскольку позволяет пользователям получить общее представление о содержании страницы и ее релевантности поисковому запросу. Оптимальный заголовок не должен превышать 70 символов.

✓ Тег Title содержит ключевое слово

Экспресс-аудит сайта бесплатно - бесплатный аудит сайта. Проверь свой сайт!

Содержимое тега <title> будет названием вашей страницы в результатах поиска. Слова, содержащиеся в поисковом запросе пользователя, будут выделены жирным шрифтом в заголовках поисковой выдачи, поэтому в заголовке необходимо использовать ключевые слова.

! Начните тег Title с ключевого слова

Тег Title является важной составляющей поисковой оптимизации страниц и играет большую роль в ранжировании поисковых систем. Заголовки начинающиеся с ключевого слова дают гораздо больший эффект, чем страницы у которых ключевые слова будут находиться в другой части тега Title.

✓ Избегайте повторяющихся заголовков

Страницы с дублирующимся Title не найдены

Каждая страница сайта должна иметь уникальный заголовок. Это важно не только для продвижения анализируемой страницы, но и для хорошего ранжирования других страниц сайта.

*** Проанализировано 100 страниц вашего сайта**

Мета-тег описания страницы Description

✘ 1

Meta description: Экспресс-аудит сайта бесплатно - бесплатный аудит сайта. SEO-инструмент, который поможет Вам проанализировать контент веб-сайта и узнать об ошибках, которые мешают продвижению!

✘ Длина мета-тега Description

176 СИМВОЛОВ

Метатег <description> может использоваться поисковыми системами для создания сниппета, длина тега может быть любой, но поисковые системы обычно ограничивают сниппет 160 символами, поэтому рекомендуемая длина от 50 до 160 символов.

✔ Мета-тег Description содержит ключевое слово

Экспресс-аудит сайта бесплатно - бесплатный аудит сайта. SEO-инструмент, который поможет Вам проанализировать контент веб-сайта и узнать об ошибках, которые мешают продвижению!

Поисковые системы используют мета-тег описания страницы при создании сниппета и выделяют жирным слова, если они соответствуют поисковому запросу пользователя. Таким образом пользователь получает представление о том, что ожидает его на странице, поэтому в теге Description необходимо использовать основные ключевые слова, желательно в измененной словоформе.

✔ Избегайте повторяющихся мета-тегов Description

Страницы с дублирующимся Description не найдены

Уникальные мета-теги Description будут полезны как для поисковых систем, так и для пользователей. Немного дополнительной работы над мета-описаниями страниц помогут привлечь заинтересованных целевых посетителей, что в итоге повысит трафик и популярность вашего ресурса.

*** Проанализировано 100 страниц вашего сайта**

Структура URL страницы

! 1

✓ Длина URL

19 СИМВОЛОВ

Поисковые системы отображают примерно 75-80 символов адреса страницы в результатах поиска после названия страницы и сниппета. Использование описательных названий директорий и страниц на сайте не только поможет вам правильно организовать структуру сайта, но и будет способствовать правильному сканированию и лучшему ранжированию вашего сайта поисковыми системами. Исследования Google показывают, что на короткие адреса кликают в два раза чаще, чем на длинные.

! Используйте ключевое слово в URL

В URL страницы **нет ключевого слова**

Одно из самых важных мест для размещения ключевого слова — адрес страницы. Не забывайте использовать уникальное ключевое слово или слова в адресе каждой страницы сайта, которую вы планируете продвигать. Адреса страниц, состоящие из слов, соответствующих теме и структуре вашего сайта, улучшают навигацию пользователей по сайту. Они легко запоминаются, и на них удобнее давать ссылку. Помните, что URL страницы отображается в результатах поиска, а слова, соответствующие поисковому запросу, будут выделены жирным шрифтом.

✓ Используйте тире для разделения слов в URL

<https://seowins.ru/>

Поисковые системы рекомендуют использовать тире в адресах страниц вместо нижнего подчеркивания, так как слова, разделенные дефисом, некоторые поисковые системы "видят" как отдельные. То есть, если ваш адрес выглядит как "купить_книги", поисковая система выдает его только на запрос "купить_книги". Страница "купить-книги" может ранжироваться в поисковых системах по нескольким запросам "купить", "книги" и "купить книги".

✓ Не используйте заглавные буквы в URL

<https://seowins.ru/>

Несмотря на то что в URL-адресах могут быть использованы строчные и заглавные буквы, никогда не используйте ненужные заглавные буквы в адресах страниц (пользователи привыкли к строчным буквам в URL и лучше их запоминают). Если заглавные буквы все же были использованы, воспользуйтесь 301 редиректом для перенаправления на нижнерегистровые версии адресов.

✔ Дубли страницы не найдены

Удостоверьтесь, что одно и то же содержимое продвигаемой страницы не размещается на разных URL (my-page.php, my-page.html, my-page.htm и т.д.), поскольку поисковые системы будут индексировать каждую страницу и плохо отнесутся к дублированному контенту. Если вы обнаружите, что пользователи ссылаются на один и тот же документ через разные URL, установите 301-переадресацию с нежелательного URL на основной.

Статус индексирования и представление страницы в поисковых системах

✔ Страница проиндексирована



Если поисковые системы просканировали страницу и добавили ее в индекс, то она может быть показана в результатах поиска. Если страницы нет в индексе, то поисковая система ничего не знает о ней, и, следовательно, никак не может использовать информацию с этой страницы и отображать ее результатах поиска.

Пример отображения заголовка и описания страницы в результатах поисковых систем

Экспресс-аудит сайта бесплатно -
бесплатный аудит сайта. Проверь
свой сайт!

<https://seowins.ru/>

Экспресс-аудит сайта бесплатно - бесплатный аудит сайта. SEO-инструмент, который поможет Вам проанализировать контент веб-сайта и узнать об ошибках, которые мешают продвижению!

Google

Экспресс-аудит сайта бесплатно -
бесплатный аудит сайта. Проверь
свой сайт!

<https://seowins.ru/>

Экспресс-аудит сайта бесплатно - бесплатный аудит сайта. SEO-инструмент, который поможет Вам проанализировать контент веб-сайта и узнать об ошибках, которые мешают продвижению!

YANOO!

Экспресс-аудит сайта бесплатно -
бесплатный аудит сайта. Проверь
свой сайт!

<https://seowins.ru/>

Экспресс-аудит сайта бесплатно - бесплатный аудит сайта. SEO-инструмент, который поможет Вам проанализировать контент веб-сайта и узнать об ошибках, которые мешают продвижению!

Yandex

Анализ изображений

! 4

! Атрибут Alt

Атрибут Alt позволяет указать текст, который будет отображаться на странице, если изображение по какой-либо причине невозможно показать. Грамотное описание изображения в атрибуте Alt вместе с информативным именем файла помогают поисковым системам проиндексировать изображения на странице.

Добавьте ALT для 2 изображений

- seowins.ru/img/prodvizhenie_biznesa_konsultacija.jpg
- seowins.ru/img/sdelat-zakaz-seo-audita.png

! Не используйте длинные и неинформативные имена файлов для изображений

Поисковые системы не предоставляют отдельные требования к длине названия графических файлов, однако стоит руководствоваться правилом сбалансированного сочетания краткости и информативности. Не стоит использовать слишком длинные имена файлов и общие названия файлов "image1.png", "pic.jpg", "1.gif". Анализ страницы показывает замечания по графическим файлам, имя которых свыше 70 символов. Более развернутое описание файла должно содержаться в Alt атрибуте, тэге Title и надписью под изображением.

- seowins.ru/img/prodvizhenie_biznesa_konsultacija.jpg
- informer.yandex.ru/informer/36096130/3_1_FFFFFFFF_EFEFEFFF_0_pageviews

⚠ Не используйте подчеркивание в файлах изображений

Рекомендуем отказаться от использования подчёркивания в именах файлов изображений, используйте в качестве разделителя тире. Поисковыми роботами подчёркивание воспринимается как буквенный символ, а тире, как пробел. Таким образом, поисковым роботам будет значительно легче определить соответствие изображения к тем, или иным ключевым словам.

- *seowins.ru/img/prodvizhenie_biznesa_konsultacija.jpg*
- *informer.yandex.ru/informer/36096130/3_1_FFFFFFFF_EFEFEFFF_0_pageviews*

⚠ Добавьте ключевое слово в атрибуты Alt

Ключевые слова в атрибуте Alt благоприятно отражаются на ранжировании страницы в поисковой выдаче.

✅ Используйте уникальные изображения

Поисковые системы различают не только уникальность текста, но и уникальность изображений. Использование уникальных изображений на странице, будет небольшим, но плюсом для лучшего ранжирования в поисковых системах. Страница может хорошо ранжироваться и без уникальных изображений, но если возможность есть, то ей нужно воспользоваться и опубликовать изображения, которых больше нигде нет.

Анализ контента

✓ Количество контента

537 слов

Поисковые системы используют сложный алгоритм подсчета соотношения количества контента на странице, но с практической точки зрения важно использовать на страницах не менее 250 слов уникального текста, это позволит быстрее попасть в индекс поисковых систем и даст возможность использовать несколько ключевых слов в тексте.

✓ Уникальность контента

82.9%

Качественный, уникальный контент – это то, что способно повлиять на позиции вашего сайта гораздо сильнее чем все остальные факторы, с таким контентом страницы быстрее попадают в индекс и легче продвигаются. Добавляйте новый, уникальный контент на страницы, он заставит лояльных пользователей возвращаться на ваш сайт снова и снова, а также приведет новых пользователей, которые в свою очередь могут рекомендовать страницу другим пользователям в блогах, форумах, социальных сетях, электронных письмах. Естественная реклама и рекомендации от одного пользователя к другому делают репутацию вашему сайту как среди пользователей, так и поисковых машин. Добиться этого эффекта без качественного уникального контента невозможно.

Адрес сайта

Совпало

talkwebber.ru/topic/36921-servis-analiza-saita/

11.9%

www.seolytics.eu/ru

17.1%

главная рейтинг аудит сайта за 500 рублей. контакты экспресс-аудит сайта бесплатно seowins.ru это бесплатный экспресс-аудит сайта. экспресс-аудит сайта бесплатно экспресс-аудит сайта бесплатно это бесплатный seo инструмент который поможет вам проанализировать ваш веб-сайт. обзор нажмите чтобы обновить нашему сервису уже доверили свой аудит 5602 сайта ов seowins.ru бесплатный сервис для комплексного seo-аудита вашего сайта в один клик. проведите полную проверку вашего сайта или сайта-конкурента по основным seo-параметрам. что вы узнаете из бесплатного аудита анализ контента получите подробный анализ контента вашей странице. узнайте соотношение между текстом и html кодом. мета-тэги получите полный список мета-тэгов со страницы. просматривайте заголовки ключевые слова описание и многое другое. собиратель ссылок извлекайте ссылки с вашего веб-сайта анализируйте их находите процент внутренних и внешних ссылок. скорость загрузки ускорьте загрузку вашего сайта найдя проблемные места. советы система автоматически покажет вам уязвимости и даст советы. обзор сайта получите подробный обзор вашего веб-сайта совершенно бесплатно. новейшие обзоры aveli-wool.ru набрано баллов: 49/100 обзор online-region.com набрано баллов: 31/100 обзор noblebirthby.com набрано баллов: 70/100 обзор dom-pesni.ru набрано баллов: 59/100 обзор pc-games.su набрано баллов: 44/100 обзор ufastudio18.ru набрано баллов: 45/100 обзор мини-видеообзор системы диагностики сайта seowins.ru примеры коммерческого аудита сайтов видео акция: видео-аудит сайта за 500 рублей. посоветуйте наш бесплатный сервис друзьям. в интернете можно встретить массу предложений касательно такой услуги как seo-аудит сайта. надо сказать что проходить мимо нее не стоит некоторым владельцам ресурсов. прежде всего тем кто обратился в seo-компанию с такой целью как выполнить оптимизацию и продвижение в поисковой системе а также тем кто выполняет seo продвижение самостоятельно но добиться результата не может. в первом случае удастся получить независимую оценку по проделанной работе а во втором узнать о том какие ошибки допускаются при самостоятельном продвижении. этапы аудита сайта весь аудит сайта это набор определенных этапов деятельности. итог удастся получить после объединения и анализа полученных сведений. этапы включают в себя следующий аудит: технический аудит. если некоторые разделы практически никто из посетителей не просматривает то скорее всего они просто запрещены к просмотру. далее происходит работ с доменом зеркалом редиректами и кодировкой. ошибки по каждому параметру отображаются в отчетном документе; базовый аудит. работа будет осуществляться с сервисом яндекс метрика или google analytics специалист должен получить информацию о посещаемости за одну-три недели. проверке подвергается количество страниц а также сайты-доноры которые ссылаются на сайт; проверка структуры. небольшой этап включающий в себя проверку глубину статей и карты сайта. что касается юзабилити сайта то эта деятельность уже относится к сфере деятельности верстальщика и дизайнера; аудит контента. если оптимизация сайта а также его продвижение не дают должных результатов то вина в 75% случаев лежит именно на контенте. либо его уникальность оставляет желать лучшего либо есть статьи тематика которых иная нежели тематика ресурса. итог всех работ по диагностике сайта результатом аудита сайта служит отчет по всем этапам диагностики в понятном для заказчика формате. все данные должны соответствовать техническому заданию на аудит. в результате данной услуги удастся увидеть ошибки препятствующие достигнуть интересующей позиции в выдаче тем кто продвигает своими силами. аудит сайта хорошая инвестиция в бизнес. бесплатный экспресс-аудит сайта 2016 маркетинговое интернет-агентство александра тригуб #продвижениекоммерческий аудит сайта в видео-формате.

✔ Ключевое слово встречается в тексте

Подумайте о том, какие слова выберет пользователь, чтобы найти вашу страницу в результатах поисковых систем и используйте эти ключевые слова при создании контента, учитывайте различия в подходе пользователей к поиску для достижения оптимальных результатов. Наилучший результат можно обеспечить, создавая страницу для пользователей, не наполняя ее большим количеством ключевых, предназначенных для поисковых систем, делающих содержимое сайта бесполезным и нечитабельным

✔ Ключевое слово использовано в начале текста

Место размещения ключевых слов играет важную роль. Ключевые слова, размещенные внизу страницы имеют меньший вес и значимость для поисковых страниц, поэтому важно упоминать более значимые слова среди первых 100 слов текста.

✔ Плотность ключевого слова

4.1%

Плотность ключевых слов – это соотношение числа ключевых слов к общему количеству слов в тексте, выраженное в процентах. Страница, на которой ключи используются оптимальное количество раз, лучше оценивается поисковыми системами и находится выше в выдаче. Алгоритмы поисковых систем постоянно меняются, и цифра приемлемой плотности ключевых слов не является постоянной. Для определения подходящей плотности ключей можно ориентироваться на показатели топовых сайтов вашей тематики.

Тэги заголовков

✔ На странице использованы тэги заголовков

Заголовки H1-H6 предназначены для выделения определённых текстовых сегментов страницы, содержащих ключевые слова или фразы, способные помочь поисковой системе распознать тематику и тему контента страницы, позволяют создать иерархическую структуру содержимого сайта и улучшить навигацию на странице. Используйте заголовки только там, где они действительно необходимы. Слишком большое количество заголовков на странице дезориентирует пользователя и затрудняет понимание того, где заканчивается одна тема и начинается другая.

<h1> Экспресс-аудит сайта бесплатно

<h2> SEOWins.ru - это бесплатный экспресс-аудит сайта!

<h2> Что Вы узнаете из БЕСПЛАТНОГО аудита?

<h2> Примеры коммерческого аудита сайтов (ВИДЕО).

<h2> АКЦИЯ: видео-аудит сайта за 500 рублей!

<h2> Этапы аудита сайта

<h3> Экспресс-аудит сайта бесплатно

<h3> Новейшие обзоры

<h3> Мини-видеообзор системы диагностики сайта SEOWins.ru

<h3> Посоветуйте наш бесплатный сервис друзьям!

<h3> Итог всех работ по диагностике сайта

<h4> SEOWins.ru - бесплатный сервис для комплексного SEO-аудита Вашего сайта в один клик!

<h4> Анализ контента

<h4> Мета-тэги

<h4> Собиратель ссылок

<h4> Скорость загрузки

<h4> Советы

<h4> Обзор Сайта

<h4> aveli-wool.ru

<h4> online-region.com

<h4> noblebirthby.com

<h4> dom-pesni.ru

<h4> pc-games.su

<h4> ufastudio18.ru

<h5> Проведите полную проверку Вашего сайта или сайта-конкурента по основным seo-параметрам.

✔ Заголовок H1 использован на странице один раз

1 Заголовок

В тег H1 заключается главный заголовок страницы. Для продвижения сайта важно, чтобы на странице был только один заголовок H1, после которого могут идти подзаголовки H2 — H6.

<h1> Экспресс-аудит сайта бесплатно </h1>

✔ Ключевое слово использовано в заголовках H1-H6

1 ключевое слово

Поисковые системы по заголовкам определяют структуру страницы и понимают где у текста начало и название, где отдельные подзаголовки и структурные блоки, которые к ним относятся. Слова, которые находятся в данных заголовках, наделяются повышенным весом при ранжировании страницы, так как считаются целевыми. Поэтому для успешного продвижения страницы крайне важно наличие ключевых слов в заголовке и подзаголовках страницы.

аудит сайта

Плотность ключевого слова

Все слова:
49

Фразы из 2 слов:
23

Фразы из 3 слов:
9

Фразы из 4 слов:
4

Все слова

Ключевое слово	Найдено в	Повторов	Плотность
сайта	T D K H1	26	4.84%
аудит	T D K H1	17	3.17%
обзор	K	9	1.68%
100		6	1.12%
баллов		6	1.12%
набрано		6	1.12%
бесплатный	T D K	5	0.93%
аудита		5	0.93%
вашего		5	0.93%
экспресс	T D K H1	5	0.93%
бесплатно	T D H1	4	0.74%
видео		3	0.56%
ошибки		3	0.56%
тем		3	0.56%
получить		3	0.56%
контента	K	3	0.56%
продвижение		3	0.56%
seo		3	0.56%

Ключевое слово	Найдено в	Повторов	Плотность
seo		3	0.56%
веб	 	3	0.56%
это		3	0.56%
seowins		3	0.56%
получите		3	0.56%
сайт	   	2	0.37%
проверку		2	0.37%
мета		2	0.37%
формате		2	0.37%
себя		2	0.37%
деятельности		2	0.37%
удастся		2	0.37%
этапы		2	0.37%
тематика		2	0.37%
500		2	0.37%
работ		2	0.37%
com		2	0.37%
итог		2	0.37%
уже		2	0.37%
диагностики		2	0.37%
такой		2	0.37%
услуги		2	0.37%
вам		2	0.37%
его		2	0.37%

Ключевое слово	Найдено в	Повторов	Плотность
подробный		2	0.37%
рублей		2	0.37%
советы		2	0.37%
сервис		2	0.37%
ссылок		2	0.37%
всего		2	0.37%
анализ		2	0.37%

Фразы из 2 слов

Ключевое слово	Найдено в	Повторов	Плотность
аудит сайта		11	4.10%
набрано баллов		6	2.23%
100 обзор		6	2.23%
экспресс аудит		5	1.86%
тем кто		3	1.12%
seowins ru		3	1.12%
ru набрано		3	1.12%
вашего сайта		3	1.12%
сайта бесплатно		3	1.12%
500 рублей		2	0.74%
за 500		2	0.74%
вашего веб		2	0.74%
com набрано		2	0.74%
анализ контента		2	0.74%

Ключевое слово	Найдено в	Повторов	Плотность
сайта за		2	0.74%
сайта в		2	0.74%
веб сайта		2	0.74%
аудита сайта		2	0.74%
получите подробный		2	0.74%
бесплатный экспресс		2	0.74%
бесплатный сервис		2	0.74%
это бесплатный		2	0.74%
в себя		2	0.74%

Фразы из 3 слов

Ключевое слово	Найдено в	Повторов	Плотность
экспресс аудит сайта		5	2.79%
аудит сайта бесплатно	  	3	1.68%
ги набрано баллов		3	1.68%
бесплатный экспресс аудит		2	1.12%
com набрано баллов		2	1.12%
за 500 рублей		2	1.12%
сайта за 500		2	1.12%
вашего веб сайта		2	1.12%
аудит сайта за		2	1.12%

Фразы из 4 слов

Ключевое слово	Найдено в	Повторов	Плотность
экспресс аудит сайта бесплатно		3	2.23%
бесплатный экспресс аудит сайта		2	1.49%
аудит сайта за 500		2	1.49%
сайта за 500 рублей		2	1.49%

Анализ ссылок

✓ Бэклинки (на страницу)

84

Количество бэклинков является одним из основных показателей популярности или важности вашего сайта для поисковых систем. Получение качественных бэклинков является чрезвычайно важным аспектом повышения рейтинга, чем больше бэклинков ведет на сайт, тем выше популярность сайта. Имейте в виду, что качественные и релевантные бэклинки - это два важнейших фактора для поисковых систем. Бэклинки с веб сайтов с хорошим содержанием, соотносящимся с темой вашего сайта принесут вам гораздо больше пользы, чем ссылки с некачественных, спамных ресурсов.

✓ Бэклинки (с уникальных доменов на страницу)

61

Количество бэклинков с уникальных доменов является гораздо лучшим показателем того, насколько ваш сайт популярен и конкурентоспособен. Учтите, что 100 бэклинков со 100 различных сайтов гораздо лучше, чем 1000 бэклинков с одного сайта.

✓ Исходящие ссылки DoFollow: 0 NoFollow: 3

3 Ссылки

Dofollow ссылки передают репутацию и должны ссылаться только на релевантные ресурсы, Nofollow ссылки не передают репутацию с вашей страницы. Не забывайте, что ссылки на недоступные страницы или на ресурсы, не связанные по теме с вашей страницей, могут оказать негативное влияние на ранжирование в поисковых системах.

URL	Код ответа	Статус	ТИЦ	Alexa	MOZ DA	MOZ PA
bit.ly/auditsaita500	-	nofollow	8300	10495	94	
bit.ly/seo-skype	-	nofollow	8300	10495	94	
metrika.yandex.ru/stat/?id=36096130&fr...	-	nofollow	230000	29	95	

✓ Внутренние ссылки

10 Ссылок

DoFollow: 10 NoFollow: 0

При выборе количества ссылок на внутренние страницы важно четко представлять какие страницы важны и какие заслуживают большей репутации. Чрезмерное количество внутренних ссылок может снизить вес продвигаемой страницы, поэтому необходимо соблюдать баланс между глубиной структуры сайта, удаленностью внутренних страниц от главной и структурой сайта.

URL	Код ответа	Статус	ТИЦ	МОЗ РА
seowins.ru/	200	follow	10	31
seowins.ru/ru/rating	-	follow	10	
seowins.ru/ru/contact	-	follow	10	
seowins.ru/ru/www/aveli-wool.ru	-	follow	10	
seowins.ru/ru/www/online-region.com	-	follow	10	
seowins.ru/ru/www/noblebirthby.com	-	follow	10	
seowins.ru/ru/www/dom-pesni.ru	-	follow	10	
seowins.ru/ru/www/pc-games.su	-	follow	10	
seowins.ru/ru/www/ufastudio18.ru	-	follow	10	
seowins.ru/audit-saita.html	-	follow	10	

Скорость загрузки

✖ 1 ! 3

! Оценка скорости загрузки страницы

82 /100

Оценка скорости загрузки страницы поисковой системой Google. Скорость загрузки страницы вашего сайта сравнивается с показателями миллионов других ресурсов, информация о которых хранится в базе данных Google. Оценка может составлять от 0 до 100 баллов. Чем больше оценка – тем лучше. Если страница набрала более 85 баллов, значит она загружается быстро, если меньше, то вам стоит подумать над оптимизацией загрузки вашей страницы.

! Скорость загрузки страницы

Рекомендуем увеличить скорость загрузки страницы. От того, насколько быстро загружается страница, зависит количество посетителей вашего сайта и его ранжирование в поисковой выдаче.

✖ Размер страницы

3 MB

Рекомендуем уменьшить размер страницы в полностью загруженном виде. Так вы добьетесь ускорения загрузки страницы, улучшите ранжирование страницы в поисковых системах и сможете привлечь больше посетителей на страницу.

! Время загрузки страницы

Рекомендуем сократить время загрузки страницы. Если сайт долго загружается, это негативным образом отражается на посещаемости сайта, а также на ранжировании его в поисковой выдаче.

Оптимизация загрузки страницы для компьютеров

✖ 1 ! 4

✔ Не используйте переадресацию с целевой страницы

✔ Включите сжатие

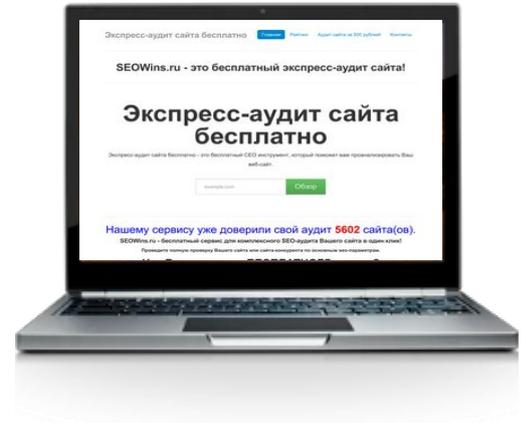
! Используйте кеш браузера

○ Используйте кеш браузера для следующих ресурсов:

- <https://s7.addthis.com/l10n/client.ru.min.json> (не указан срок действия)
- https://m.addthisedge.com/live/boost/ra-56e913eda9a6fec3/_ate.track.config_resp (60 секунд)
- <https://raw.githubusercontent.com/finalclap/iframeTracker-jquery/master/jquery.iframetracker.js> (5 минут)
- https://s7.addthis.com/js/300/addthis_widget.js (10 минут)
- https://api.pinterest.com/v1/urls/count.json?&url=https%3A%2F%2Fseowins.ru%2F%3F_utl_t%3Dps&callback=callback__utl_cb_share_1488134890586448 (15 минут)
- https://api.pinterest.com/v1/urls/count.json?&url=https%3A%2F%2Fseowins.ru%2F&callback=callback__utl_cb_share_1488134890585416 (15 минут)
- https://static.doubleclick.net/instream/ad_status.js (15 минут)
- <https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id=GTM-TB6L5W> (15 минут)
- <https://w.uptolike.com/static/buttons/fonts/icomoon.woff?q1333=1232131231321> (30 минут)
- <https://w.uptolike.com/widgets/v1/uptolike.js> (30 минут)
- <https://w.uptolike.com/widgets/v1/widgetsModule.js?v=d0bf74386e294e186f148e2dcd757439> (30 минут)
- <https://mc.yandex.ru/metrika/watch.js> (60 минут)
- <https://www.google-analytics.com/analytics.js> (2 часа)

✔ Сократите время ответа сервера

✔ Сократите CSS



! Сократите JavaScript

- Сократите код JavaScript на следующих ресурсах, чтобы уменьшить их размер на 921 Б (46 %).
 - Сокращение <https://raw.githubusercontent.com/finalclap/iframeTracker-jquery/master/jquery.iframeTracker.js> позволит уменьшить размер на 921 Б (46 %) после сжатия.

! Сократите HTML

- Сократите код HTML на следующих ресурсах, чтобы уменьшить их размер на 1,9 КБ (13 %).
 - Сокращение <https://seowins.ru/> позволит уменьшить размер на 734 Б (11 %) после сжатия.
 - Сокращение <https://w.uptolike.com/widgets/v1/share-counter.html?d0bf74386e294e186f148e2dcd757439> позволит уменьшить размер на 623 Б (15 %) после сжатия.
 - Сокращение <https://w.uptolike.com/widgets/v1/zp/support.html> позволит уменьшить размер на 595 Б (16 %) после сжатия.

✘ Удалите из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение

- Все содержание верхней части страницы отображается только после загрузки указанных далее ресурсов. Попробуйте отложить загрузку этих ресурсов, загружать их асинхронно или встроить их самые важные компоненты непосредственно в код HTML.
- Удалите код JavaScript, препятствующий отображению:
 - <https://seowins.ru/assets/cfef0d06/jquery.min.js>
 - <https://seowins.ru/js/bootstrap.min.js>
 - <https://seowins.ru/js/base.js>
 - <https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.11.3/jquery.min.js>
 - <https://raw.githubusercontent.com/finalclap/iframeTracker-jquery/master/jquery.iframeTracker.js>
- Оптимизируйте работу CSS на следующих ресурсах:
 - <https://seowins.ru/css/bootstrap.min.css>
 - <https://seowins.ru/css/bootstrap-responsive.min.css>
 - <https://seowins.ru/css/app.css>

⚠ Оптимизируйте изображения

- Оптимизируйте следующие изображения, чтобы уменьшить их размер на 32,6 КБ (54 %).
 - Сжатие страницы https://seowins.ru/img/prodvizhenie_biznesa_konsultacija.jpg уменьшит ее размер на 31,6 КБ (59 %).
 - Сжатие страницы <https://free.pagepeeker.com/v2/thumbs.php?size=m&url=aveli-wool.ru> уменьшит ее размер на 937 Б (14 %).

✔ Оптимизируйте видимое содержание

- ✔ Удалите межстраничные объявления, ориентированные на установку приложения, которые скрывают контент страницы

✔ Откажитесь от плагинов

✔ Настройте область просмотра

- ✓ Адаптируйте размер контента для области просмотра

- ✓ Увеличьте размер активных элементов на странице

- ✓ Используйте удобочитаемые размеры шрифтов

Оптимизация загрузки страницы для мобильных

✖ 1 ! 6

✔ Не используйте переадресацию с целевой страницы

✔ Включите сжатие

! Используйте кеш браузера

○ Используйте кеш браузера для следующих ресурсов:

- <https://s7.addthis.com/l10n/client.ru.min.json> (не указан срок действия)
- https://m.addthisedge.com/live/boost/ra-56e913eda9a6fec3/_ate.track.config_resp (60 секунд)
- <https://raw.githubusercontent.com/finalclap/iframeTracker-jquery/master/jquery.iframeTracker.js> (5 минут)
- https://s7.addthis.com/js/300/addthis_widget.js (10 минут)
- https://api.pinterest.com/v1/urls/count.json?url=https%3A%2F%2Fseowins.ru%2F%3F_utl_t%3Dps&callback=callback__utl_cb_share_1488134896105343 (15 минут)
- https://api.pinterest.com/v1/urls/count.json?url=https%3A%2F%2Fseowins.ru%2F&callback=callback__utl_cb_share_1488134896104869 (15 минут)
- https://static.doubleclick.net/instream/ad_status.js (15 минут)
- <https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id=GTM-TB6L5W> (15 минут)
- <https://w.uptolike.com/static/buttons/fonts/icomoon.woff?q1333=1232131231321> (30 минут)
- <https://w.uptolike.com/widgets/v1/uptolike.js> (30 минут)
- <https://w.uptolike.com/widgets/v1/widgetsModule.js?v=d0bf74386e294e186f148e2dcd757439> (30 минут)
- <https://mc.yandex.ru/metrika/watch.js> (60 минут)
- <https://www.google-analytics.com/analytics.js> (2 часа)

✔ Сократите время ответа сервера

✔ Сократите CSS



! Сократите JavaScript

- Сократите код JavaScript на следующих ресурсах, чтобы уменьшить их размер на 921 Б (46 %).
 - Сокращение <https://raw.githubusercontent.com/finalclap/iframeTracker-jquery/master/jquery.iframetracker.js> позволит уменьшить размер на 921 Б (46 %) после сжатия.

! Сократите HTML

- Сократите код HTML на следующих ресурсах, чтобы уменьшить их размер на 1,9 КБ (13 %).
 - Сокращение <https://seowins.ru/> позволит уменьшить размер на 734 Б (11 %) после сжатия.
 - Сокращение <https://w.uptolike.com/widgets/v1/share-counter.html?d0bf74386e294e186f148e2dcd757439> позволит уменьшить размер на 623 Б (15 %) после сжатия.
 - Сокращение <https://w.uptolike.com/widgets/v1/zp/support.html> позволит уменьшить размер на 595 Б (16 %) после сжатия.

✘ Удалите из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение

- Все содержание верхней части страницы отображается только после загрузки указанных далее ресурсов. Попробуйте отложить загрузку этих ресурсов, загружать их асинхронно или встроить их самые важные компоненты непосредственно в код HTML.
- **Удалите код JavaScript, препятствующий отображению:**
 - <https://seowins.ru/assets/cfef0d06/jquery.min.js>
 - <https://seowins.ru/js/bootstrap.min.js>
 - <https://seowins.ru/js/base.js>
 - <https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.11.3/jquery.min.js>
 - <https://raw.githubusercontent.com/finalclap/iframeTracker-jquery/master/jquery.iframeTracker.js>
- **Оптимизируйте работу CSS** на следующих ресурсах:
 - <https://seowins.ru/css/bootstrap.min.css>
 - <https://seowins.ru/css/bootstrap-responsive.min.css>
 - <https://seowins.ru/css/app.css>

⚠ Оптимизируйте изображения

- **Оптимизируйте следующие изображения**, чтобы уменьшить их размер на 32,6 КБ (54 %).
 - Сжатие страницы https://seowins.ru/img/prodvizhenie_biznesa_konsultacija.jpg уменьшит ее размер на 31,6 КБ (59 %).
 - Сжатие страницы <https://free.pagepeeker.com/v2/thumbs.php?size=m&url=aveli-wool.ru> уменьшит ее размер на 937 Б (14 %).

✔ Оптимизируйте видимое содержание

- ✔ Удалите межстраничные объявления, ориентированные на установку приложения, которые скрывают контент страницы

✔ Откажитесь от плагинов

✔ Настройте область просмотра

❗ Адаптируйте размер контента для области просмотра

- Ширина страницы составляет 873 CSS-пикс., а области просмотра – всего 412 CSS-пикс. Эти элементы находятся вне области просмотра:
 - Элемент `<iframe src="//www.youtube...lZTCPtm0fvy25v">` находится вне области просмотра.

❗ Увеличьте размер активных элементов на странице

- Указанные ниже активные элементы расположены слишком близко к соседним. Увеличьте расстояние между ними.
 - Активный элемент `<li class="utl-icon-num-2...0 __zero-count">` и ещё 3 расположены слишком близко к другим активным элементам. final
 - Активный элемент `<li class="utl-icon-num-3...on-wh effect-0">` находится слишком близко к другим активным элементам (1). final

✅ Используйте удобочитаемые размеры шрифтов

Популярность в социальных сетях

! 1

Популярность в социальных сетях, а также активность ваших групп и страниц улучшает узнаваемость бренда и является одним из факторов ранжирования в поисковых системах.

✓ По странице

Популярность страницы в социальных сетях это не только беспристрастное подтверждение оригинальности и актуальности контента на странице, но и дополнительный фактор при расчете ранжирования страницы поисковыми системами.

		
0	15	3
Лайков	Репостов	Репоста
0		
Репостов		

✓ По домену

Высокая популярность домена в социальных сетях оказывает положительный эффект на ранжирование сайта по многим ключевым словам. Представители ведущих поисковых систем подтвердили эту догадку SEO специалистов неоднократно.

		
0	15	3
Лайков	Репостов	Репоста
0		
Репостов		

! Добавьте на страницу кнопки социальных сетей

Кнопки социальных сетей помогут посетителям вашей страницы поделиться понравившейся им информацией в своих социальных сетях всего за один клик. Исследование, проведенное Brightedge.com, выявило, что размещение кнопок социальных сетей на сайте может увеличить популярность ресурса и узнаваемость бренда в социальных сетях в 7 раз.

Юзабилити и Технический Анализ

! 1

✓ Фавикон

Убедитесь, что у вашего сайта есть фавикон, который соответствует бренду. Фавикон – это небольшой значок сайта, который отображается рядом с адресом сайта в результатах поиска и на вкладке браузера. Он позволяет выделить ресурс среди других, повысить узнаваемость бренда.

✓ Фреймы

НЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ

Никогда не используйте фреймы для отображения контента на странице. Фрейм – это отдельная HTML-страница, которая обязана иметь заголовок, описание и ключевые слова. Страницы содержащие фреймы очень плохо индексируются и оптимизируются поисковыми системами.

✓ Flash

НЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ

Рекомендуем умеренно использовать Flash-файлы при оптимизации своего сайта, а по возможности и вовсе от них отказаться. Поисковые системы корректно считывают текстовую информацию, а вот Flash-контент могут индексировать неправильно. Лучше использовать Flash только для украшения сайта, а для размещения информации и навигации – HTML

✓ Зеркало

Переадресация установлена

Проверьте в адресе вашего сайта наличие зеркала с «www» или без «www». Если до сих пор зеркало не выбрано, установите 301 редирект на предпочтительную версию страницы. Это необходимо для того, чтобы поисковые системы не различали и не индексировали отдельно несколько версий одной и той же страницы.

✔ Файл robots.txt

Индексация страницы разрешена

В файле Robots.txt должно быть указано, какие страницы или разделы сайта следует и не следует индексировать поисковым роботам, а также главное зеркало и расположение sitemap.

✔ XML карта сайта

<https://seowins.ru/sitemap.xml>

Наличие карты сайта облегчит работу поисковым роботам по индексации ресурса, но не забудьте подтвердить ее в инструментах для вебмастеров Яндекс и Google. Можно сгенерировать карты для URLs, картинок, видео, новостей и контента мобильной версии сайта.

✔ Безопасный просмотр

Старайтесь избегать фишинга и вредоносного ПО для вашего сайта. Вы можете сделать работу сайта безопасной, используя Безопасный просмотр Google или Safe Browsing API Яндекса.

✔ Атрибут rel="canonical"

НЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ

Использование атрибута rel="canonical" помогает вебмастерам избавиться от дублирующего контента, поэтому важно следить за тем, чтобы атрибут rel="canonical" на оптимизируемой странице не ссылался на другие страницы вашего сайта.

! W3C HTML валидация

[Errors: 50, warnings: 0](#)

Страница, которая проходит W3C HTML валидность, корректно открывается практически на всех устройствах. W3C HTML валидность является положительным фактором при ранжировании страницы и должна проводиться после любых изменений в коде сайта или самой страницы

Список задач

27 задач

Основные показатели домена

1 задача

- ТИЦ

Заголовок страницы Title

2 задачи

- Длина тега Title
- Начните тег Title с ключевого слова

Мета-тег описания страницы Description

1 задача

- Длина мета-тега Description

Структура URL страницы

1 задача

- Используйте ключевое слово в URL

Анализ изображений

4 задачи

- Атрибут Alt
- Не используйте длинные и неинформативные имена файлов для изображений
- Не используйте подчеркивание в файлах изображений
- Добавьте ключевое слово в атрибуты Alt

Скорость загрузки

4 задачи

Оценка скорости загрузки страницы

Скорость загрузки страницы

Размер страницы

Время загрузки страницы

Оптимизация загрузки страницы Для компьютеров

5 задач

Используйте кеш браузера

Сократите JavaScript

Сократите HTML

Удалите из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение

Оптимизируйте изображения

Оптимизация загрузки страницы Для мобильных

7 задач

Используйте кеш браузера

Сократите JavaScript

Сократите HTML

Удалите из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение

Оптимизируйте изображения

Адаптируйте размер контента для области просмотра

Увеличьте размер активных элементов на странице

Популярность в социальных сетях

1 задача

-
- Добавьте на страницу кнопки социальных сетей
-

Юзабилити и Технический Анализ

1 задача

-
- W3C HTML валидация
-